

Michelangelo: 40 Prozent mehr

Riva del Garda (ta). Stark ausgebaut hat Italien-Paketer Michelangelo International Travel sein Programm für 2012: „Rund 40 Prozent mehr Ideen für das Reiseziel Italien“ präsentiert der Veranstalter nach eigenen Angaben im neuen Katalog. Ein Schwerpunkt sind dabei die Mittelmeerinseln: Die Programme für Sardinien, Korsika und Sizilien wurden deutlich erweitert, Sizilien hat sogar erstmals einen eigenen Katalog bekommen. Auf dem RDA-Workshop präsentiert sich Michelangelo in Halle 10.2, Stand L 01.