

Flexiblere Touren anbieten

DUO-Konzept von MIT bietet Individualisierung der Gruppenreisen



Quelle/Foto: Michelangelo International Travel

„Die Programme von Gruppenreisen müssen individueller werden, die Gäste dürfen in kein Korsett gezwungen werden, vielmehr sollen sie sich aus wähl- und dosierbaren Aktivitäten ihre Tour nach eigenem Gusto zusammenstellen können“, so die These von Heinrich Marti, Geschäftsleiter der Ernst Marti AG aus Kallnach. In seinem Vortrag „Herausforderungen und Zukunftschancen der Bustouristik“ erläuterte der Schweizer Busreiseveranstalter auf dem BusSonntag in Basel, wie Gruppenreisen künftig auf dem Markt bestehen können.

Einen Schritt Richtung Individualisierung der Busreise geht auch der Italien-Spezialist Michelangelo International Travel mit seinem neuen DUO-Konzept. Dieses ist so aufgebaut, dass jeweils zwei Reisen parallel stattfinden. Ihre Programme sind dabei ideal aufeinander abgestimmt, so dass sich die Teilnehmer regelmäßig treffen, der Reisebus für beide Gruppen eingesetzt werden kann und die Gäste die Wahl haben, einmal auch das andere Programm auszuprobieren.

Eine dieser DUO Activo-Touren führt beispielsweise ins Trentino und ist für „Gipfelstürmer“ und „See-Genießer“ gleichermaßen geeignet. Beide Gruppen reisen gemeinsam mit dem Bus über Innsbruck, den Brenner und Bozen an, besichtigen zusammen Trient und checken im Hotel Levico Terme ein. Am zweiten Tag steht für die Aktiven ein Radausflug durch das Valsugana-Tal auf dem Programm. Die Classico-Gruppe unternimmt währenddessen eine große Dolomitenrundfahrt. Auch die folgenden Tage bieten verschiedene Optionen für die Gäste: Radtouren am Gardasee und Caldonazzo See, ein Ausflug in die Lagunenstadt Venedig oder ein Besuch im Wallfahrtsort San Romedio stehen zur Wahl. Die Rückfahrt erfolgt dann wieder in großer Runde über die Südtiroler Weinstraße und den Kalterer See.

„Mit unseren DUO Activo-Reisen haben Busunternehmer die Möglichkeit, flexiblere Touren anzubieten als bisher“, so General Manager Lorenzo Risatti. „Damit kommen sie dem Bedürfnis der Kunden nach individuell gestalteten Reisen nach – und haben dennoch alle Vorteile einer Gruppenreise.“