

SCHMIDTS TIVOLI

Erfolgreichstes Privattheater

Mit rund 450.000 Gästen im Schmidt Theater und Schmidts Tivoli konnte das Unternehmen 2010 seinen Besucherrekord vom Vorjahr (2009: 420.000 Gäste) noch einmal steigern. Mit rund 30.000 mehr verkauften Karten



FOTOS Schmidts Tivoli, MIT

Schmidts Tivoli ist eine Institution in Hamburg

stieg die Theaterbesucherzahl um acht Prozent von 380.000 (2009) auf 410.000 (2010). Weitere 40.000 Gäste besuchten Events, Sonderveranstaltungen oder das Angie's, den Nachtclub im Schmidts Tivoli. Die Gesamt-

anzahl der gespielten Vorstellungen erhöhte sich auf 936 – unter anderem durch die Erweiterung des Programms um ein ganzjähriges Angebot für Kinder. Das sind 70 Vorstellungen mehr als 2009. Der Kartenerlös betrug 2010 rund zwölf Millionen Euro. Das Schmidt mit seinen 220 Mitarbeitern wird zu 100 Prozent aus Eigenerlösen finanziert und erhält als eines der letzten Theater in Hamburg keine Subventionen von der Stadt.

NACHGEHAKT

OMNIBUSREVUE: Auf dem VPR VIP-Treff in Berlin fehlten eine Reihe von Paketern als Aussteller. Michelangelo International Travel ist ordentliches VPR-Mitglied. Herr Risatti, warum sind Sie mit MIT in Berlin nicht dagebewesen?

LORENZO RISATTI: Da wir in diesem Jahr mit einem ganz besonderen Produkt auf die ITB kommen, war uns der VPR VIP-Treff leider zwei bis drei Wochen zu früh. Wir präsentieren auf der ITB eine Neuauflage unseres Winterkatalogs und darin als absolute Premiere Langzeitaufenthalte in südlichen Regionen. Die Entwicklung dieser Pakete, die erstmals auch für Spanien möglich sind, hat uns bis Anfang Februar beschäftigt und war eine große Investition für uns. Der Busreiseveranstalter bekommt dadurch die Chance, nicht nur kompletten Gruppen, sondern auch einzelnen Urlaubern, die dem deutschen Winter entfliehen wollen, attraktive Angebote zu machen. Er kann somit sein Portfolio in der Wintersaison erweitern, ohne selbst viel Aufwand zu haben. Wir sorgen vor Ort für alles und sind Ansprechpartner während des gesamten Aufenthalts. Der Busunternehmer muss sich nur noch um die An- und Abreise seiner Gäste kümmern. Ich freue mich darauf, den Besuchern unseres vergrößerten ITB-Standes dieses neue Produkt präsentieren zu können!



LORENZO RISATTI
Geschäftsführer von
MIT, Michelangelo
International Travel