

Winterkatalog „Raus aus dem Grau“ von Michelangelo



Italien-Spezialist Michelangelo International Travel (MIT) stellt auf der ITB in Berlin seinen 96-seitigen Winterkatalog 2011/2012 vor.

Er enthält eine Fülle von Vorschlägen für Saisonabschlussfahrten, für Weihnachts- und Silvesterreisen und für Trips zu den berühmten Karnevalsveranstaltungen in Venedig, Menton und Nizza. Zudem werden Touren angeboten, die Mittelmeerziele mit Schiffsreisen kombinieren. Premiere hat das Produkt „Dem Winter entfliehen“ mit Aufenthaltsreisen in südliche Regionen, erstmals auch nach Spanien.

„Um den Umsatz in der Wintersaison anzukurbeln, benötigen Busreiseveranstalter wettbewerbsfähige Programme, die den Gästen möglichst viel bieten“, erläutert Lorenzo Risatti, General Manager von Michelangelo. „Aus diesem Grund haben wir bei der Auswahl der Hotels darauf Wert gelegt, dass die Gruppen in den Genuss vieler kleiner Extras wie Live-Musik, Kochkurs oder Galadinner kommen. Ein weiteres wichtiges Argument für Busunternehmer ist, dass mehr als 80 Prozent der Hotels bei den Abschlussfahrten und über die Weihnachtsfeiertage auf den Einzelzimmer-Zuschlag verzichten. So kann die wachsende Zahl von allein stehenden älteren Reisenden angesprochen werden.“

Wer Gäste hat, die gerne etwas weiter oder länger verreisen, kann auf die Mittelmeer-Schiffstouren und das neue Produkt „Dem Winter entfliehen“ zurückgreifen. Letzteres bietet Reisepakete mit Hotelaufhalten von einer bis zu mehreren Wochen, Transfers vom Flughafen zum Hotel und zurück, Ausflügen und Freizeitaktivitäten. Die Sonnenziele werden ohne lange Flugzeiten erreicht und liegen auf Sizilien, Ischia und Sorrent sowie an der Costa de la Luz, der Costa del Sol, der Costa Brava und Mallorca. „Der Busunternehmer organisiert dazu noch die Anreise seiner Gäste und hat damit ein neues Produkt in seinem Portfolio, mit dem er Gruppen, aber auch Individualgäste und Langzeiturlauber ohne großen Aufwand ansprechen kann“, so Risatti. (ah)