

RDA-Workshop: Specials von MIT stark nachgefragt



In entspannter Dolce Vita-Atmosphäre konnten sich die Besucher des RDA-Workshops über die neuesten Produkte des Italien-Spezialisten Michelangelo International Travel (MIT) informieren.

Vor allem die Themen Rom, Sizilien, Sardinien und Korsika sowie die Wander- und Radreisen aus dem Activo-Programm standen dabei im Vordergrund. Zu diesen Schwerpunkten und dem Messe-Motto „Event-Tourismus“ hatte Michelangelo spezielle Überraschungsreisen zusammengestellt, die bei den Busreiseveranstaltern nach eigenen Angaben gut ankamen. „Unsere RDA-Specials wurden sehr gut nachgefragt“, freut sich Sales und Marketing Managerin Helena Rüdissler. „Die Musterbeispiele zeigen zum einen die Bandbreite unseres Programms und zum anderen, wie gehaltvoll unsere Reisen sind, wie viel Leistungen sie inkludieren und wie detailliert und mit wie viel Know-how sie zusammengestellt sind. Das hat uns sicher noch neue Kunden beschert.“

Mit dem Verlauf des RDA-Workshops zeigte sich General Manager Lorenzo Risatti zufrieden. Nach einem etwas zögerlichen Start am ersten Tag, war sein 13-köpfiges Team am zweiten Messetag sehr gut beschäftigt, auch den dritten Tag nutzten noch einige Busreiseveranstalter für einen Besuch bei Michelangelo. „Unsere Aktion, Reisegutscheine am letzten Messetag zu verteilen, lohnt sich für uns und die Kunden“, so Helena Rüdissler. „Alles in allem muss man aber sagen, dass der Aufwand für die Aussteller im Vorfeld der Messe immer größer wird. Man muss sehr viel tun, um ein gutes Ergebnis zu bekommen und die Messe zu einem Erfolg für sein Unternehmen zu machen.“ (ah)