

## Michelangelo und Quietvox kooperieren

---



### **Der Italien-Spezialist Michelangelo International Travel (MIT) startet mit einer Neuheit in das Reisejahr 2011.**

Ab sofort haben Busunternehmer die Möglichkeit, bei ihren Reisen das Audio-Kommunikationssystem von Quietvox einzusetzen. Dieses bietet Gästen wie Reiseleitern zahlreiche Vorteile: Die Erläuterungen des Guides zu Sehenswürdigkeiten sind auch in einem belebten Umfeld sehr gut verständlich und die Reisenden können in ihrem eigenen Tempo der Gruppe folgen, ohne Informationen zu versäumen.

Das Quietvox-System besteht aus einem Sendergerät mit Mikrofon für den Reiseleiter und Empfängergeräten mit einem Kopfhörer für die Gäste. Die Reichweite liegt in eng bebauten Städten oder in Gebäuden bei circa 400 Metern. Während der Guide in normaler Lautstärke in sein Mikrofon spricht, werden sämtliche Umweltgeräusche, die weiter als einen halben Meter entfernt sind, komplett ausgeblendet.

In vielen italienischen Sehenswürdigkeiten wie dem Petersdom, der Basilika in Assisi, dem Dogenpalast in Venedig oder im Schloss Caserta sind Führungen bereits nur noch mit Kopfhörern erlaubt. Aufgrund der zahlreichen Besucher empfiehlt Michelangelo den Einsatz des Quietvox-Systems auch in den vatikanischen Museen, in den Ausgrabungsstätten von Pompeji, in der Markuskirche in Venedig und bei Stadtrundgängen durch Orte wie Rom, Siena, Venedig, San Gimignano oder Orvieto.

Busunternehmer können die Quietvox-Geräte inklusive Ladestation direkt über Michelangelo buchen. Das Equipment wird je nach Wunsch auf den Betriebshof oder in das erste Hotel geliefert. Die Verleihgebühren betragen für über MIT-gebuchte Touren einen Euro pro Gerät und Tag. Der Service kann auch für alle anderen Reisen, die nicht Michelangelo organisiert, über den Italien-Spezialisten bestellt werden, die Kosten betragen dafür 1,20 Euro pro Gerät und Tag. (ah)