Eurohus 9-2011

PAKETER

40 Prozent mehr Italien

Michelangelo Travel International mit erweitertem Programm

Ein Kilo Italien brachte Michelangelo International Travel mit auf den RDA-Workshop nach Köln. Der Spezialist für das Stiefelland hat seinen Specials-Katalog um 40 Prozent gegenüber dem Vorjahr erweitert und stellt sein Reiseziel nun auf 328 Seiten umfassend dar.

Helena Rüdisser im Kundengespräch am Stand von MIT.

Mehr Themenreisen

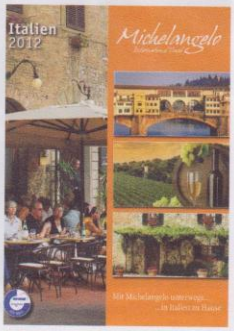
„Wir bieten ab sofort noch mehr thematische Touren, eine noch größere Vielfalt an Routen sowie eine Fülle an innovativen Ideen und Bausteinen", erläutert General Manager Lorenzo Risatti.

„Mit dieser breiten Auswahl erleichtern wir es den Busunternehmern und Gruppenreiseveranstaltern, ihre Italien-Reise ganz gezielt auf die Vorstellungen und Wünsche ihrer Kunden abzustimmen."

Das umfangreiche Angebot enthält neben Reise-Vorschlägen für sämtliche Regionen vom Trentino bis Sizilien, auch Vital- und Musikreisen, Wochenend-Trips, Rundreisen, Eröffnungs- und Abschlussfahrten, sowie die Michelangelo Mare-Touren, die Metropolen am Mittelmeer mit einer Schiffsreise von Italien aus kombinieren und nach Barcelona, Monaco und Marokko führen.

Mit Gusto

Die mehr als 20 verschiedenen Varianten von Städtereisen nach Rom sind in den neuen Specials ebenso enthalten, wie Touren für Feinschmecker – mit dem Gusto-Zeichen markiert – und besonders hochwertige Premium-Pakete für Reisen der Luxusklasse.



Der neue Katalogtitel.

Format, Layout und Darstellung der Specials wurden komplett überarbeitet, so dass sich der Katalog einladender und übersichtlicher präsentiert denn je. Auf einen Blick zu sehen sind die enthaltenen Leistungen, die möglichen Termine und Pluspunkte jeder Tour. Attraktive Bilder und Texte, die die Kunden für ihre eigene Ausschreibung nutzen können, machen den Katalog zu einer angenehmen Lektüre.

www.michelangelo-travel