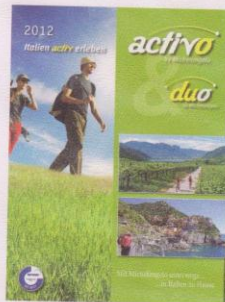


TOURISTIK

NEUE KATALOGE

## Aktiv in Italien

### „Activo“-Katalog von Michelangelo Travel



Dick geworden: der neue Aktivreisen-Katalog von Michelangelo.

**Riva del Garda.** Durch Bewegung wird man schlank – diese Tatsache, die viele Menschen dazu animiert, Sport zu treiben, lässt sich nicht auf alles übertragen. Das sieht man am Aktivreisen-Programm von Michelangelo International Travel, das kontinuierlich zulegt und in seiner dritten Auflage einen „Rekord-Umfang“ von 88 Seiten aufweist.

Aufgrund der guten Nachfrage hat der Italien-Spezialist den Activo-Katalog für 2012 mit zahlreichen neuen Reisen angereichert. „Wir haben das Angebot an Touren für die bei Wanderern und Radfahrern so beliebten Regionen Südtirol, Trentino, Gardasee, Lombardei, Friaul, Toskana und Umbrien erheblich erweitert“, erläutert Produktmanagerin Ilaria Dall’Aglia. „Das Thema Aktivreisen liegt absolut im Trend und hält nach und nach Einzug in die Programme

der Busreiseveranstalter.“

Die Activo-Reisen, die ab 14 Personen gebucht werden können, sind ein gelungener Mix aus Aktivität, eindrucksvollen Erlebnissen und entspannten Stunden und so konzipiert, dass jeder Gast, der Lust an Bewegung hat, daran teilnehmen kann. Genuss mit allen Sinnen steht dabei im Mittelpunkt – auf schönen Wander- und Radtouren, bei kulturellen Sehenswürdigkeiten, bei der Entdeckung verborgener Ecken, in komfortablen Hotels und bei Picknicks mit regionalen Köstlichkeiten und Weinen. Kompetente Wander- und Radreiseführer begleiten die Gäste und der Michelangelo Bike-Verleih sorgt auf Wunsch für die jeweils zur Strecke passenden Räder und ihren Transport. Premiere hat die Einbindung der Duo-Angebote in den neuen Aktivreisen-Katalog von Michelangelo. Diese ermöglichen es, zwei verschiedene Reisen – eine Wander- oder Radreise und eine klassische Kulturreise – miteinander zu kombinieren. Auf diese Weise können Busunternehmen mit einem ausgelasteten Fahrzeug ins Zielgebiet fahren und vor Ort zwei Touren für jeweils kleinere Gruppen anbieten. „Mit dieser cleveren Alternative bringt man den Trend zu immer kleineren Gruppen und das Unternehmensziel guter Auslastung unter einen Hut“, betont General Manager Lorenzo Rizzati.