



**Michelangelo (MIT):  
„Neue Ideen kommen an“**

**1 Lage der Bustouristik:**

**Lorenzo Risatti:** „Man merkt, dass neue Ideen, Bausteine und Produkte besser angenommen werden, das ist ein positiver Ausgleich zu den klassischen Reisen, die eher weniger nachgefragt werden.“

**2 Busreiseveranstalter / Paketer:**

„Da viele Busunternehmer verstärkt innovative Produkte ins Programm nehmen und ihre Kunden noch gezielter und thematischer ansprechen, wird der Länderspezialist immer wichtiger, um sie dabei mit seinem Know-how zu unterstützen.“

**3 Service, Beratung, Marketing:**

„Diese Bereiche sind für die Busreiseveranstalter verständlicherweise sehr wichtig. Auch wir legen auf diese Aspekte großen Wert und versuchen, uns darin immer weiter zu optimieren – die Kunden noch besser zu beraten und zu unterstützen. Das sieht man am diesjährigen Workshop, auf dem es erstmals thematische Besprechungsinselformate gibt, an denen die Spezialisten zu den einzelnen Gebieten ihr Know-how an die Kunden weitergeben.“

**4 Saisonverlauf:**

„Wie gesagt, werden die klassischen Reisen etwas weniger nachgefragt, hoch im Kurs stehen beispielsweise Rad- und Wanderreisen oder unsere Touren für Feinschmecker. Bei den Zielgebieten hat in diesem Jahr Südtalien das Rennen gemacht.“



Lorenzo Risatti.

**5 Bestseller:**

„Besonders gut sind unsere Activo-Angebote, also unsere Rad- und Wanderreisen durch Italien angekommen. Mit diesen Touren können die Busunternehmer hervorragend die Best Ager ansprechen, Gäste, die gerne im Urlaub aktiv sind, die genießen wollen und die auch die Gemeinschaft von Gleichgesinnten suchen und sich gerne komfortabel auf ausgearbeitete Reisen begeben.“

**6 Stornoquote und Gruppenstärke:**

„Die Stornoquote ist etwas höher als letztes Jahr, die durchschnittliche Gruppengröße ist in etwa gleich geblieben.“

**7 Programmentwicklung:**

„Einen Schwerpunkt 2012 legen wir auf die Mittelmeerinseln, wir haben die Programme für Sardinien, Korsika und Sizilien stark ausgebaut, Sizilien hat sogar erstmals einen eigenen Katalog bekommen. Städtereisen nach Rom unter den verschiedensten Aspekten sind ebenso ein Renner, wir haben ein eigenes Büro in Rom eröffnet und geben auch einen Extra Rom-Katalog heraus. Auch die Aktivreisen in Kombination mit den Duo-Touren, bei denen man eine Rad- oder Wan-

dertour und eine klassische Reise zugleich durchführt, stehen im nächsten Jahr in unserem Fokus.“

**8 Neue Programme:**

„Neu ist, dass unser Katalog für Italien 382 Seiten fasst, das sind 40 Prozent mehr Reise-Vorschläge für die verschiedensten Zielgruppen. Auch der Schwerpunkt auf die Mittelmeerinseln ist neu. Aus dieser Fülle an neuen Reisen einige Beispiele:

- Wandern zu den Schätzen des Val di Sole – Genussvoll unterwegs im Trentino
- Wanderreise zu den Kleinoden der Toskana: Arezzo, Cortona, Pienza und Montepulciano
- Sardinien Duo-Tour: Die Insel wandern oder bequem mit dem Bus erleben
- Feinschmeckertour an den Gardasee und ins Trentino
- Toskana exklusiv – thematische Reise nach Florenz und Siena
- Traumhafte Amalfiküste und Cilento mit Besuch einer Büffel-farm.

**9 Workshop-Aktionen:**

„Wir laden zum MIT-Menü ein: Die Gäste werden mit italienischem Kaffee und Wein sowie Spezialitäten verköstigt und dazu servieren wir appetitanregende und gehaltvolle Überraschungsreisen zu den Themen Events, Rom, Activo und Mittelmeerinseln. Am ersten und zweiten Tag lassen wir die Messe wieder bei unserer Spritz-Party mit Musik, Aperol-Spritz, Prosecco, Markenweinen und viel guter Stimmung ausklingen. Am dritten Tag gibt es als Dessert einen Reiseschein.“

Halle 10.2, Stand L 01