

Evohus 4-2011

MUSEEN / WINTER 2011/2012

WINTERREISEN

Umsatz-Plus statt Blues

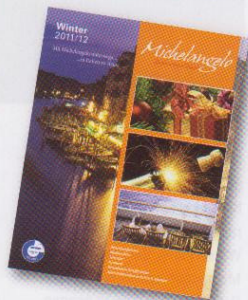
Neue Italien-Programme von MIT

Mit 96 Seiten so umfangreich wie nie, präsentiert sich der Winterkatalog 2011/2012, den der Italien-Spezialist Michelangelo International Travel (MIT) auf der ITB in Berlin vorstellte. Er enthält eine Fülle von Vorschlägen für Saisonabschlussfahrten, für Weihnachts- und Silvesterreisen und für Trips zu den berühmten Karnevalsveranstaltungen in Venedig, Menton und Nizza. Zudem werden Touren angeboten, die reizvolle Mittelmeerziele mit Schiffsreisen kombinieren. Premiere hat das Produkt „Dem Winter entfliehen“ mit Aufenthaltstouren in südliche Regionen, erstmals auch nach Spanien.

„Um den Umsatz in der Wintersaison anzukurbeln, benötigen Busreiseveranstalter wettbewerbsfähige Programme, die den Gästen möglichst viel bieten“, erläutert Lorenzo Risatti, General Manager von Michelangelo. „Aus diesem Grund haben wir bei der Auswahl der Hotels darauf Wert gelegt, dass die Gruppen in den Genuss vieler kleiner Extras wie Live-Musik, Kochkurs oder Galadinner kommen. Ein weiteres wichtiges Argument für Busunternehmer ist, dass mehr als 80 Prozent der Hotels bei den Abschlussfahrten und über die Weihnachtsfeiertage auf

den Einzelzimmer-Zuschlag verzichten. So kann die wachsende Zahl von allein stehenden älteren Reisenden angesprochen werden.“

Wer Gäste hat, die gerne etwas weiter oder länger verreisen, kann auf die Mittelmeer-Schiffstouren und das neue Produkt



Michelangelo-Winterkatalog.

„Dem Winter entfliehen“ zurückgreifen. Die Sonnenziele werden ohne lange Flugzeiten erreicht und liegen auf Sizilien, Ischia und Sorrent sowie an der Costa de la Luz, der Costa del Sol, der Costa Brava und Mallorca.

Informationen:

Telefon: 00 39-04 64/57 11 11

info@michelangelo.travel

www.michelangelo.travel