

Kulturelle Highlights als Umsatzbringer Fledermaus, Tosca oder André Chénier

Musik-Liebhaber und kulturell Interessierte sind eine lohnenswerte Zielgruppe für die Busbranche. Zu Veranstaltungen, die einen festen Platz im Kulturkalender einnehmen, kann man diese Gäste hervorragend ansprechen und gewinnt mit etwas Engagement treue Stammkunden. Paketreiseveranstalter schnürten zu den Festspielen 2012 spezielle Programme.

„Seit 1930 gibt es das Puccini Festival in Torre del Lago, das jedes Jahr im Juli und August in einer atemberaubenden Kulisse direkt am Ufer des Massaciucoli-Sees stattfindet“, hebt Lorenzo Risatti, General Manager des Italien-Spezialisten Michelangelo International Travel, eine traditionsreiche kulturelle Veranstaltung hervor. „Giacomo Puccini ist einer der beliebtesten Opern-Komponisten, seine Werke tragen wesentlich zum Erfolg vieler namhafter Festspiele bei. Eine Reise zum Puccini Festival, das an dem Ort aufgeführt wird, den sich der Künstler selbst für den Open Air-Genuss seiner Opern wünschte, ist etwas ganz Besonderes, quasi eine Art Wallfahrt zum Ursprung von Puccini Musik.“

Zwei seiner bekanntesten



Lorenzo Risatti,
Geschäftsführer
des Italien-
Spezialisten
Michelangelo
Travel

Werke, „Turandot“ und „Tosca“, stehen auch auf dem Programm der Opernfestspiele in Verona. Das römische Amphitheater wird in den Sommermonaten seit Jahrzehnten zum Mekka der Klassikfans. Aufgrund der guten Akustik dieser beeindruckenden Kulisse etablierte sich die Arena di Verona schnell als eine Konzertstätte ersten Ranges, nachdem man dort anlässlich des 100. Geburtstages von Verdi die Oper „Aida“ aufführte. Seit 2010 ist Michelangelo offi-

zieller Vertriebspartner für die Opernfestspiele in Verona und kann Busunternehmern so direkt, schnell und unkompliziert Eintrittskarten aller Kategorien zur Verfügung stellen. „Ohne Zeitverzögerung haben wir Einblick in die Kontingente und können Wunschtermine umgehend umsetzen“, erläutert Claudio Peluso.

Die Festspiele in der Arena di Verona sind auch beim Dortmunder Paketreiseveranstalter Bus-Partner ein wichtiger Angebotsbaustein. „Großartige Operaufführungen, eine wunderbare Atmosphäre, hohe Professionalität aller Mitwirkenden und ein einzigartiges Flair begeistern Musik- und Opern-Liebhaber Jahr für Jahr“, so Geschäftsführer Jürgen Lammert. „Verona ist ein Muss für viele Reisende und somit in vielen Busreisekatalogen zu finden. Gerade Gäste, die hochwertige Inszenierungen zu schätzen wissen, reisen gerne mit Gleichgesinnten im Bus, anstatt selbst mit dem Auto nach Verona zu fahren.“

Bregenzer Festspiele am Bodensee

Ebenfalls sehr bekannt und beliebt sind die Bregenzer Festspiele, die den Bodensee als Bühne nutzen. 2012 wird die Oper „André Chénier“ von Umberto Giordano gegeben, die in diesem Sommer ein so positives Medienecho wie noch nie hervorgerufen hat. Bus-Partner hat dazu ein komplettes Paket mit drei Hotelübernachtungen, Stadt- und Bühnenführung zusammengestellt. „Das imposante Bühnenbild in Bregenz einmal aus der Sicht der Sänger zu sehen und den enormen technischen und personellen Aufwand gezeigt zu bekommen, ist etwas Einmaliges für die Gäste“, erläutert Jürgen Lammert.



Jürgen Lammert,
Geschäftsführer
des Dortmunder
Paketers
Bus-Partner

Etwas leichtere musikalische Kost wird den Zuschauern bei den Seefestspielen Mörbisch serviert. 2012 wird dort „Die Fledermaus“ von Johann Strauß gegeben, direkt am Neusiedler See. „Der Blick von den über 6.000 Plätzen auf die Bühne und die Landschaft, die zum Unesco-Welterbe gehört, ist fantastisch“, weiß Lammert. „Die Gäste werden durch die perfekte Akustik unter dem Sternenhimmel und die Bühnentechnik mitten ins Operettengeschehen hineingezogen.“ Auch zu diesem Event gibt es ein buspartner-Programm mit zahlreichen zusätzlichen Leistungen wie Heurigen-Abend, Besuch von Schloss Esterházy, Stadtrundfahrt in Wien und Schifffahrt.



Seit Jahrzehnten ein Muss: die Festspiele in der Arena di Verona