

56 bus- & hotel report

PAKETER SPEZIAL

Dolce Vita

Am RDA-Workshop überrascht der Italien-Spezialist Michelangelo International Travel seine Gäste mit einem schmackhaften Menü aus kulinarischen Köstlichkeiten und appetitanregenden Reisen. Neben guter Laune und Dolce Vita-Atmosphäre stellt Michelangelo den Hauptkatalog, mit den 328 Seiten umfangreichen Specials, sowie die Themen Rom, Sizilien, Activo, Sardinien und Korsika in den Mittelpunkt seines Messeauftritts. Als zusätzliches Extra gibt es zum Abschluss der Messe einen Reisegutschein im Wert von 150,- Euro für jeden Besucher am letzten Tag des Workshops.

www.michelangelo.travel

[Faded text from the rest of the page, including the start of the 'Dolce Vita' article and other content.]