

Vorschau

Die nächste Ausgabe erscheint am 19. Juli 2011

RDA-Ausgabe

Hotels

Neueröffnungen, Umbau, Hotel Tipps für den Gruppentourismus

Österreich Schwerpunkte

Wien, Niederösterreich, Steiermark, Salzburger Land, Advent

Kulturelle Schwerpunkte

Kulturtourismus 2012 bis 2013

Internationale Schwerpunkte

Weihnachtsmärkte

Specials

Fähren und Flusskreuzfahrten, Ausflugstipps für Gruppen, Paketreiseveranstalter: neue Programme für das Jahr 2012

Gastro-Tipps & Hotel Design

Technik

Mini-, Midi-Busse und gebrauchte Busse, Zahlungssysteme im Check

Beilage

Burgenland



Foto: Burgenland Tourismus

Zuletzt

Auf Expansionskurs

Der Italien-Spezialist Michelangelo International Travel hat sein Team in der Firmenzentrale um drei Mitarbeiterinnen erweitert und im März ein Büro in Rom eröffnet. Neben dem Hauptsitz in Riva del Garda und der Filiale in Riccione ist Michelangelo nun auch in der italienischen Hauptstadt mit einer Repräsentanz vertreten. Diese wird von Antonio Marinaro geleitet, der im letzten Jahr bereits das Büro an der Adria erfolgreich aufbaute. Auch in die Firmenzentrale wurde investiert und das 45-köpfige Team nochmals um drei Mitarbeiterinnen verstärkt, die alle langjährige touristische Erfahrung und viel Know-how mitbringen. So unterstützt Tiziana Bertacco seit Anfang des Jahres die Marketingabteilung, die neue Konzepte und Ideen entwickelt und für deren erfolgreiche Umsetzung sorgt. Mit Monica Todeschini wurde der Bereich Planung & Angebotserstellung vergrößert, um der steigenden Nachfrage entgegen zu kommen. Cristina Pillini, die früher das M.I.C.E.-Team leitete und nach der Geburt ihres Kindes zu ihrem Mann nach Deutschland zog, berät und betreut Busunternehmer von Stuttgart aus zu allen Belangen einer Italien-Reise.

Michelangelo International Travel s.r.l.
Loc. San Tomaso 3/a
I-38066 Riva del Garda
Tel. +39-0464-571111
info@michelangelo.travel
www.michelangelo.travel

Runder Geburtstag

Rechtzeitig zum zehnjährigen Jubiläum bringt Römerquelle mit der „Limited Summer Edition emotion melone/ himbeere“ Sonne ins Leben. Nur für kurze Zeit – von Juni bis August – ist die spannende Kombination aus der durstlöschenden Honigmelone und der erfrischenden Himbeere in der auffälligen gelb-orangen 1l PET-Flasche im Handel erhältlich. Near Water ist mit rund zehn Prozent Wachstum 2010 das bedeutendste Wachstumssegment im heimischen Getränkehandel.

www.roemerquelle.at



ÖHV-Präsident Peter Peer und Dr. Karl Pall, Country Manager Google Austria, bringen alle ÖHV-Hotels auf Google Maps.

Kostenlos auf Google Maps

Schon bisher profitierten alle Hotels, die im ÖHV-Hotelguide eingetragen waren, von zusätzlichen Gästen, die über den Online-Reiseführer tripwolf zu ihnen kamen und den Vorteilen von Einträgen im A1-Navi und GPS-Navigationsystemen. Jetzt weitet die ÖHV den Online-Radius ihrer Mitgliedsbetriebe mit Google Maps noch weiter aus. „Mobile Web und Location based Services sind heute längst Alltag. Diese Tools werden für die Branche immer wichtiger“, erklärt Peter Peer, Präsident der Österreichischen Hoteliervereinigung (ÖHV). Die ÖHV hat daher eine Kooperation mit Google abgeschlossen: Alle Hotels, die im ÖHV-Hotelguide 2011/12 eingetragen sind, werden auf Google Maps gefunden. Dr. Karl Pall, Country Manager Google Austria, legt dabei höchsten Wert auf Zuverlässigkeit und Zufriedenheit von Hoteliers und Gästen: „Das wird einwandfrei funktionieren, darauf können sich beide Seiten verlassen.“

Tel. +43-1-533 09 52
info@oehv.at
www.oehv.at

Impressum

Bus- & Hotel Report erscheint in der CB-Verlage GesmbH im 25. Jahr. Verleger: CB-Verlage GesmbH, 1060 Wien, Haydngasse 6; Chefredaktion: Christian Böhm; Redaktion: Mag. Cornelia Buczolic (Stv. Chefredaktorin), Mag. Birgit Schlichter, Stephanie Sussbauer, Johannes Böhm, Willy Konecny; Grafik: Werner Koblinger; Anzeigenmarketing: Christian Böhm, Henry Jedletzky, Petra Paul, Melanie Laschall; Sekretariat: Sandra Mayer; Medieninhaber & Herausgeber: Christian Böhm, 1060 Wien, Haydngasse 6; Tel.: 01/597 49 85; Fax: 01/597 49 85-15; Mobil: 0664/33 64 505; Redaktionsbüro: 1060 Wien, Haydngasse 6; Tel.: 01/597 49 85; Fax: 01/597 49 85-15; e-mail (Redaktion): bus@cbverlag.at, e-mail (Verwaltung): office@cbverlag.at; ISDN: (01)5963735; Druck: Druckerei Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H., Wiener Straße 80, 3580 Horn, Telefon: 02982/41 61-515; Vertrieb: Druckerei Berger/Maillog Riechta&Werner GmbH, 2351 Wr. Neudorf

Richtung des Magazins: Bus & Hotel Report ist eine unabhängige Fachzeitschrift, die ihren Lesern Informationen und Berichte aus den Bereichen Bustechnik, Bustourismus, Hotellerie, Tourismus und Gastronomie in bester Qualität anbietet. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und/oder Fotos (CDs, Dias, etc.) übernimmt der Verlag keine Haftung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages und Namensnennung.

Bus & Hotel Report International erscheint viermal jährlich im Jänner, April, Juli und November.

Einzelpreis: € 2,60/sfr 6,-; Jahresabonnement: Bei Vorauszahlung inkl. Porto € 10,- (österreichweit), € 14,- (D), € 18,- (EU)