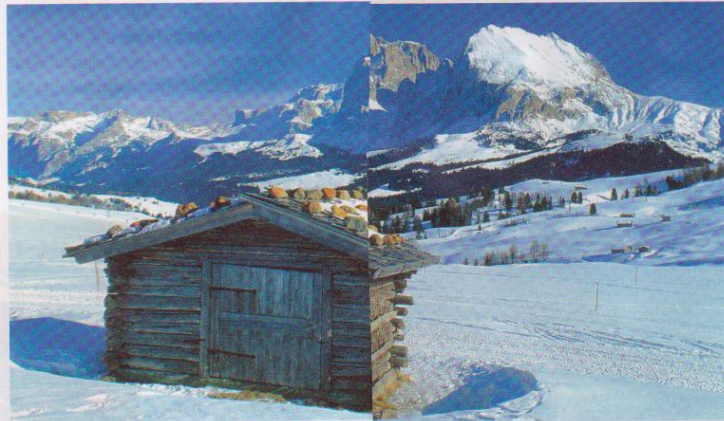


Bus - Fahrt 5-2011



Beliebtes winterliches Ziel: Trentino

Michelangelo International Travel hat mit 96 Seiten seinen bislang umfangreichsten Winterkatalog herausgebracht. Unter anderem werden Touren angeboten, die reizvolle Mittelmeerziele mit Schiffsreisen kombinieren. Premiere hat das Produkt *Dem Winter entfliehen* mit Aufenthaltsreisen in südliche Regionen, erstmals auch nach Spanien.

„Um den Umsatz in der Wintersaison anzukurbeln, benötigen Busreiseveranstalter wettbewerbsfähige Programme, die den Gästen möglichst viel bieten“, erläutert Lorenzo Risatti, General Manager von Michelangelo. „Aus diesem Grund haben wir bei der Auswahl der Hotels darauf Wert gelegt, dass die Gruppen in den Genuss vieler kleiner Extras wie Live-Musik, Kochkurs oder Galadinner kommen. Ein weiteres wichtiges Argument

für Busunternehmer ist, dass mehr als 80 Prozent der Hotels bei den Abschlussfahrten und über die Weihnachtsfeiertage auf den Einzelzimmer-Zuschlag verzichten. So kann die wachsende Zahl von allein stehenden älteren Reisenden angesprochen werden.“

Wer Gäste hat, die gerne etwas weiter oder länger verreisen, kann auf die Mittelmeer-Schiffstouren und das neue Produkt „Dem Winter entfliehen“ zurückgreifen. Letzteres bietet Reisepakete mit Hotelaufenthalten von einer bis zu mehreren Wochen, Transfers vom Flughafen zum Hotel und zurück, Ausflügen und Freizeitaktivitäten. Die Sonnenziele werden ohne lange Flugzeiten erreicht und liegen auf Sizilien, Ischia und Sorrent sowie an der Costa de la Luz, der Costa del Sol, der Costa Brava und Mallorca.