

Bus - Fahrt 7-2011

sind gerade auch im Bus- und Gruppentourismus ein Top-Thema, das man zu erstaunlich günstigen Konditionen aufgreifen kann, wenn man das Touren-Service-Know-how in diesem Segment nutzt.“

Michelangelo International Travel (MIT) ist seit Jahren für seinen einladenden Stand im Stil einer Trattoria bekannt. In diesem Jahr hat sich das Team um Lorenzo Risatti noch eine Besonderheit einfallen lassen: die passende Speisekarte für einen genussvollen Messebesuch. Darin präsentiert MIT die verschiedenen Gänge: Zum Auftakt werden die Gäste mit Espresso oder Cappuccino einer führenden italienischen Kaffeerösterei begrüßt. Danach genießen sie die Spezialitäten des Hauses: Piadina, gefülltes Fladenbrot aus der Emilia Romagna, Bruschetta mit Artischocken, Pilz und Olivenpaste oder einen gemischten Käseteller. Begleitet werden die kulinarischen Köstlichkeiten von den dazu passenden Weinen.



Gut für die Gruppendynamik: Weinprobe (hier im Weingut Julius in Bad Sobernheim)

Als „Hauptgerichte“ stehen appetitanregende und gehaltvolle Reisen zu den Themenschwerpunkten Events, Rom, Sizilien, Sardinien und Korsika sowie Rad- und Wanderreisen zur Wahl, die Michelangelo als Messe-Specials aufgelegt hat.

Zum Sorbet kredenzt der Italien-Spezialist zum Messe-Ausklang ab 18 Uhr die

bereits legendäre „Spritz-Party & Musica“ mit dem In-Drink Aperol Spritz, Prosecco und Markenweinen aus der Enothek Gato Borracho in Limone. Das süße Dessert gibt es zum krönenden Abschluss der Messe: einen Reisegutschein im Wert von 150 Euro für jeden Besucher am letzten Workshop-Tag.

GER