

» RDA-WORKSHOP 2010

Mehr als nur Bus-Rundreisen

Als die Aschewolke den Flugverkehr über Europa lahmlegte, nutzte selbst Bundeskanzlerin Angela Merkel den Bus. Samt Tross fuhr sie von Bozen nach Berlin. Aus Deutschland heraus finden laut RDA knapp sechs Millionen **Urlaubsreisen** (ab fünf Tage) sowie 12 bis 15 Millionen **Kurzurlaubsreisen** (zwei bis vier Tage) jährlich statt. Und genau für dieses Segment ist der RDA-Workshop in Köln Ende des Monats die Letztmesse. „Bus- und Gruppenreisen bringen ganz erhebliche Provisionen“, sagt RDA-Hauptgeschäftsführer Dieter Gauf. Auf einer Ausstellungsfläche von 50.000 Quadratmetern findet sich in Halle 10 auf zwei Etagen alles, was dazugehört. Dieses Jahr steht der **Fahrrad-Tourismus im Mittelpunkt**. Nicht erst seitdem die Deutsche Bahn die Fahrrad-Mitnahme nur noch selten gestattet, ist dies ein großes Wachstumssegment für die Busbranche. Nach Zahlen des Deutschen Tourismus-Verbands (DTV) sorgt allein der Radurlaub in Deutschland für Umsätze von fast vier Milliarden Euro im Jahr – bei 22 Millionen Übernachtungen.

Ideen geben, was man im Fahrrad-Tourismus alles veranstalten kann, sollen auch die beiden neuen Forums Bühnen. Unter dem Motto „**Talking Together**“ berichten dort zahlreiche Experten in zehnmündigen Beiträgen über ihre Erfahrungen. „Gute Chancen also, jenseits der Hallenrundgänge und Standgespräche miteinander in Kontakt zu kommen und das Für und Wider vieler Themen abzuwägen“, meint RDA-Workshop-Chefin Karin Kohls. **Aktuelle Infos: www.rda-workshop.de**

H & H Tur: Flugreisen wagen

Hakan Enüstün referiert am 27. Juli um 13.45 Uhr über „Flugreisen – Chancen und Risiken für die Bustouristik“ auf dem Podium. Der Geschäftsführer des Paketreisenanbieters H & H Tur sieht diesen Bereich als großes Wachstumssegment. Am Stand von H & H Tur (Halle 10.1 R 22) glänzt vor allem der Sonderkatalog „Faszination Golf Türkei 2010/2011“. Besucher erwartet auch wieder Türkischer Kaffee mit landestypischen Köstlichkeiten. **www.hhtur-gruppenreisen.de**



Touren Service: Gourmet-Shows

Gleich 60 neue Programme in Frankreich und Frankophonien Ländern präsentiert Joachim Schweda. Passend zu seinen Gourmet-Reisen bringt der Touren-Service-Chef den Sterne-Koch Philippe Bohrer zur Messe mit. Jeden Tag wird er zwei Koch-Shows am Stand (Halle 10.2 D 01) präsentieren. **www.touren-service.de**

Bus-Partner entdeckt Rumänien

Mit drei neuen Katalogen – Europa, Deutschland, Events – kommt der Dortmunder Paketer Bus-Partner zum Workshop. Am umfangreichsten ist das Europa-Angebot mit 40 neuen Reiseideen. Am Stand (Halle 10.2 J 18) präsentiert Geschäftsführer Jürgen Lammert am 27. Juli von 13 bis 16 Uhr schwerpunktmäßig Rumänien. **www.bus-partner.de**

Michelangelo: Bella Italia

Mit genussvollen Reisen nach Italien will Michelangelo International Travel punkten. Am Stand (Halle 10.2 L 01) gibt es ganztägig original italienischen Espresso sowie Capuccino. Die ersten



FOTOS: DEUTSCHE TOURING GMBH (2) - RDA (2) - PRIVAT



Das Fernbus-Netz in Deutschland ist dünn. Marktführer Deutsche Touring will das ändern.