



geboten. Gruppen können in der Experimentierküche der Manufaktur nach Herzenslust Schaum schlagen, Küsschen verzieren und im Café mit dem Flair der 1930er-Jahre und einer Kapazität von 60 Gästen die traditionellen Spezialitäten genießen.

**GRABOW**

**Schau(m)-Manufaktur**

Vor allem Naschkatzen dürfen die im Frühjahr dieses Jahres eröffnete Schau(m)-Manufaktur in der mecklenburgischen Stadt Grabow besonders gerne besuchen. Auf dem Workshop wurde schon mal mit vor Ort verzierten Schaumküssen ein Vorgeschmack auf das „süße“ Erlebnis

**RUMÄNIEN**

**Foto-Safari**

Auch Busgruppen sind eingeladen, sich an einer Foto-Safari durch Rumänien zu beteiligen. Der Bukarester Reiseveranstalter Prestige Tours stellte in Köln interessante, mehrtägige Programme vor, bei denen die Kamera unbedingt mit ins Reisegepäck gehört. Nicht nur das Donaudel-

ta mit seinem Vogelparadies, sondern auch die Moldauklöster, die Maramuresch sowie nicht zuletzt die Türme und Wehrmauern der siebenbürgischen Städte bieten sich als geeignete Fotomotive an.

**ALBATROSS**

**Silberhochzeit**

Das Team von Albatross Travel Group Europa feierte am Stand 25-jähriges Firmenjubiläum. Die Firmengründer Sally und Manfred Thelen waren ebenso anwesend wie Seán Taggart, CEO der Albatross Group, und Mark Fryer, Geschäftsführer der Albatross Travel Group. Die neuen Kataloge „Albatross Großbritannien & Irland 2011“ sowie „London 2011/2012“ waren natürlich mit von der Partie. Seit dem Kauf des Londoner Paketiers Leisure Breaks hat Albatross für seine Kunden ein großes Kontingent an Londoner Hotelzimmern ebenso wie Tickets zu Hit-Musicals, Shows, kulturellen Attraktionen und Events in petto.



Das Rom-Team von Michelangelo

**ROM**

**Teuer, aber auch besser**

Unisono weisen die Italien-Paketer Italweg und Michelangelo International Travel (MIT) darauf hin, dass die Gebührenerhöhung der Stadt Rom für Reisebusse zum 1. Juli 2010 keine bloße Abzocke sei, vielmehr, so Claudio Peluso, bei MIT für den Rom-Katalog verantwortlich, „wurde die Infrastruktur deutlich optimiert, alles ist gut organisiert, und die Halteplätze für die Busse liegen näher zu den Sehenswürdigkeiten als früher. Damit sich die Busunternehmer die Gebühren für die städtischen oder privaten Parkplätze sparen können, haben wir bei der Auswahl der 30 Partner-Hotels in Rom darauf geachtet, dass sie sich alle in zentraler

Lage befinden und über einen Busparkplatz verfügen. So kann der Busfahrer die Gäste zu einer Stadtführung ins Zentrum bringen und dann wieder zum Hotelparkplatz zurückfahren.“

Von Italweg gibt es zu Rom einen Info-Flyer, der über die aktuellen Verkehrsregelungen informiert, aber auch Hotelbeispiele (zentral, halbzentral, peripher, mit Hinweisen zu Busparkplätzen und U- oder S-Bahn-Verbindungen) auflistet. Italweg-Geschäftsführer Riccardo Busso, der auch für den RDA in Italien vor Ort tätig ist, lädt alle Busunternehmer dazu ein, bei Fragen den Kontakt zum RDA oder zu Italweg zu suchen.

**GTW**

**500 Seiten**

Grimm Touristik Wetzlar hat noch vor dem RDA-Workshop seinen neuen Hauptkatalog „Gruppenreisen 2011“ herausgegeben, der auf 500 Seiten attraktive Gruppen-Arrangements in Europa und Nordafrika sowie ausgesuchte Flusskreuzfahrten bietet. Er wurde in weiten Teilen aktualisiert, der wieder eingeführten 12-Tage-Regelung angepasst und um zahlreiche neue Reisen erweitert. Nicht nur für Italien, Deutschland und Österreich gibt es viele neue Programme, vor allem auch die Destination Schweiz wurde deutlich ausgebaut, in der Preisstruktur überarbeitet und günstiger gestaltet, ohne am gewohnten GTW-Qualitätsniveau Abstriche zu machen.

Auch GTW-Geschäftsführer Uwe Schneider betont das ausgezeichnete Preis-Leistungsverhältnis der GTW-Gruppenarrangements für 2011: „Insgesamt konnten wir die GTW-Produktvielfalt ausweiten und das Preisniveau für das kommende Jahr stabil halten, in einzel-