

„Activo“-Katalog zum RDA-Thema Radeln und Trekking mit Michelangelo

Der Italien-Spezialist Michelangelo International Travel hat mit „Activo“ eine neue Produktlinie aufgelegt, die bei Busreiseveranstaltern sehr gut ankommt. Sie passt haargenau zum Thema des diesjährigen RDA-Workshops „Radeln, Trekking & Co“.

„Als wir den Activo-Katalog erstmals auf dem RDA-Workshop im letzten Jahr präsentierten, hatten wir das Gefühl, in eine Marktlücke zu stoßen“, berichtet Ilaria Dall'Aglio von Michelangelo, die für die neuen Aktivreisen verantwortlich ist. „Mittlerweile haben zahlreiche Busunternehmer erfolgreich Touren aus diesem Angebot durchgeführt und sind begeistert, gerade auch weil das Produkt so speziell auf die Bedürfnisse von Gruppen ausgerichtet ist und den Bus ideal einbindet.“

Was steckt hinter Michelangelo Activo? – Abwechslungsreiche Reisen, die ab 14 Personen gebucht werden können und auf denen man den Reiz Ita-



Halle 10.2
Stand L 01

liens wandernd und radelnd entdecken kann. Im Grunde werden mehrere Reisen in einer Tour kombiniert: Sie bieten erlebbare Kultur und Geschichte wie eine hochwertige Rundreise, gastronomische Highlights für Feinschmecker sowie Wanderungen und Radtouren für aktive Reisende.

Dabei wurde bei der Auswahl darauf geachtet, dass jeder Gast, der Lust an Bewegung hat, daran teilnehmen kann. Mit Michelangelo Activo können Busunternehmer also nicht nur Sport- und Wandervereine ansprechen, sondern auch die neue Generation der Best Ager, die unternehmenslustig und fit ist und den Urlaub gerne dazu nutzt, um etwas für die Gesundheit und das persönliche Wohlbefinden zu tun.

Die Touren wurden für sämtliche Regionen Italiens zusammengestellt, wobei die Routen eher außerhalb der viel besuchten Touristenziele liegen und gerade deshalb die charakteristischen Winkel zeigen und authentische Atmosphäre spüren lassen. Je nach An-

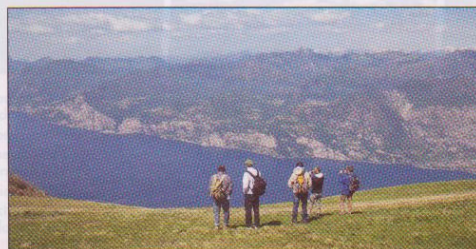


Das Aktiv-Team von Michelangelo: Jolanda Campetti, Lorenzo Risatti und Ilaria Dall'Aglio

spruch und Wunsch der Gruppe werden die Wanderungen und Radtouren in den verschiedensten Schwierigkeitsgraden ausgearbeitet – von leichten Spaziergängen bis zu längeren Ausflügen.

„Genuss mit allen Sinnen“ ist dabei das Motto aller Activo-Reisen des Italien-Spezialisten – auf den Wander- und Radtouren, bei kulturellen Sehenswürdigkeiten, bei der Entdeckung verborgener Ecken, in komfortablen Hotels und bei den Picknicks mit regionalen Köstlichkeiten und Weinen.

„Mit den Activo-Reisen wollen wir den Gästen zeigen, dass man Italien noch ganz anders und vor allem viel intensiver erleben kann als mit herkömmlichen Reisen“, so Ilaria Dall'Aglio. „Es macht Spaß, sich ein Stück landschaftliche Schönheit zu erwandern und im Anschluss daran die regionalen Spezialitäten mit großem Appetit zu verkosten, man lernt ein Land dadurch ganz anders kennen, als wenn man immer nur alles durch die Busscheibe sieht und von Besichtigung zu Besichtigung gefahren wird.“



Aktiv genießen: Naturschönheiten in einer kleinen Gruppe erleben – das Konzept der Activo-Reisen