

Italien im Dreierpack

Michelangelo bringt drei neue Kataloge auf den Markt



Quelle/Foto: Michelangelo International Travel

Der auf Italien spezialisierte Paketreiseanbieter Michelangelo International Travel hat drei neue thematische Kataloge aufgelegt: BellaVista für Erlebnis-Rundreisen, Mare für kombinierte Bus-Schiffsreisen und – erstmals – Azzurro für Eröffnungs- und Abschlussfahrten.

Die BellaVista-Reisen zeigen die reizvollsten Orte Italiens, kombinieren geschichtsträchtige Städte, erholsame Strände, Berge, Seen und Inseln, die ganze Vielfalt des Landes in genussreichen Rundreisen.

An die italienische, französische und spanische Küste sowie nach Marokko und Tunesien führen die in Zusammenarbeit mit renommierten Reedereien konzipierten Touren im neuen Michelangelo Mare. Die Reisen kombinieren die beiden Verkehrsmittel Bus und Schiff, bei denen die Anreise selbst bereits Teil des Reise-Erlebnisses ist, auf ideale Weise. Der Bus steht dabei für die Ausflüge zur Verfügung.

Azzurro heißt der erstmals aufgelegte Folder für den Saisonauftakt und das Saisonende. Die Hotels wurden dabei so ausgewählt, dass sie möglichst ohne Zwischenübernachtung erreichbar sind und Räumlichkeiten für Präsentationen für eine große Personenanzahl bieten. Zahlreiche zusätzliche Leistungen sorgen dafür, dass die Reisen lange und gut in Erinnerung bleiben. So gibt es bei vielen Touren ein großes Kontingent an Einzelzimmern ohne Zuschlag.

zu