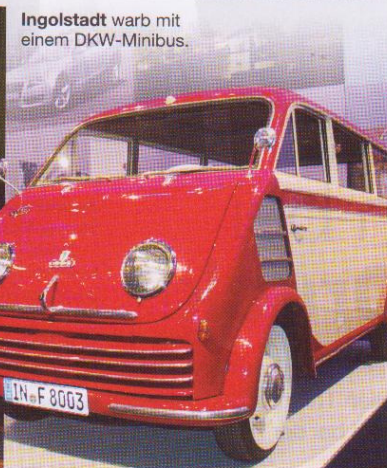




Österreich hautnah: Das Salzburger Land und Oberösterreich warben mit „feschen Maderln“ in Landestracht für Mozart und das Salzkammergut.



Zwei Städte aus einer Hand: Michael Quast von Chemnitz Tourismus und Karin Oberreuther von Gera Tourismus.



Ingolstadt warb mit einem DKW-Minibus.



Werbung für das Weiße Gold: Sachsen bietet Gruppen nicht nur im Jubiläum 2010 viele Möglichkeiten auf den Spuren des Porzellans zu reisen.

+++ ITB-Ticker +++ ITB-Ticker +++ ITB-Tic

+++ Am Stand von **GTW** waren neben den Flusskreuzfahrten vor allem die Silvesterreisen 2010/11 besonders gefragt, teilte der Wetzlarer Paketer mit. +++ **Bodo Dürer**, „Mr. Bustouristik“ der HanseMerkur, wurde am 11. März von seinem Chef in den Ruhestand verabschiedet. Er bleibt aber weiterhin als freier Berater für seinen ehemaligen Arbeitgeber tätig – „für mindestens zwei Jahre“, wie es heißt. +++ **Ungarn** sank in der Gunst ausländischer Gäste. Aus Deutschland, dem wichtigsten Quellmarkt, kamen im vergangenen Jahr rund zehn Prozent weniger Besucher. +++ **Autobus Oberbayern** und **Value Retail** starten einen Bus-Shuttle zwischen München und dem **Ingolstadt Village**. Sobald der FC Bayern seinen bereits bestellten Luxus-Reisebus erhält, wird das aktuelle Fahrzeug der Bayern-Kicker umlackiert und als Shopping-Shuttle unterwegs sein. +++ **Quietvox**, innovativer Anbieter hochwertiger Audio-Kommunikationssysteme im Gruppenreise- und Kreuzfahrtsegment, zeigte sich mit seinem ersten ITB-Auftritt sehr zufrieden, so General Manager Michael Klante. Die neue Gerätegeneration sei bei den Kunden auf großes Interesse gestoßen. +++ Mit einer rollenden Pressetour im Original-WM-Bus von 1954 wurde auf der ITB die **Deutsche Fußball Route** beworben. Sie soll an Pfingsten mit einer Oldtimer-Rallye von Aachen bis Bielefeld eröffnet werden. +++ Die **Swarovski Kristallwelten** haben in der Innenstadt von Wien eine neue Dependence eröffnet. Nun sollen verstärkt deutsche Gäste umworben werden. +++ **H&H TUR** wird auf Grund der steigenden Nachfrage sein Angebot an Fußball-Trainingscamps in der Türkei sowie das Golf-Reisensegment ausbauen. +++ Am ersten ITB-Tag wurde in Berlin der **Bundesverband der Deutschen Incoming-Unternehmen (DIU)** gegründet. Gründungsmitglieder sind zehn Incoming-Unternehmen aus Deutschland. Der Verband will die Interessen seiner Mitglieder in wirtschaftlicher, rechtlicher, fachlicher und politischer Hinsicht vertreten. +++ Erstmals verbuchten die Kreuzfahrtveranstalter im letzten Jahr mehr als eine Million Gäste, so die **Kreuzfahrtstudie des DRV**. Die vielen neuen Schiffe werden das Geschäft in den nächsten Jahren vermutlich noch ankurbeln, so die Verfasser der Studie. +++ Der **Movie Park** bei Bottrop bietet für die Saison 2010 neue Shows, u.a. eine Western- und eine Tanz-Show. +++ Bei der Planung von Urlaubsreisen gewinnt das Internet weiter erheblich an Bedeutung, so ein Ergebnis der **Reiseanalyse**. Bei den Verkehrsmitteln hat der Bus im Vergleich zum Vorjahr leicht verloren und hält nun einen Anteil von 8,6 Prozent an den Urlaubsreisen. +++ Drei neue Folder präsentierte der Italien-Spezialist **Michelangelo International Travel** auf der ITB in Berlin. Premiere feierte der Feinschmecker-Katalog „Gusto“, der Reisen mit Geschmack durch die italienischen Regionen bietet. +++